

**O EVENTO ONLINE
MAIS RELEVANTE E
INFLUENTE PARA O
MERCADO DE BIODIESEL
NO BRASIL**

CONFERÊNCIA
BIODIESELBR
2020

**17 e 18 de
novembro**

O FUTURO DO **BIODIESEL** NO BRASIL



O EVENTO

Renovação e alternativa são palavras facilmente relacionadas ao biodiesel. Em 2020, decorrente do cenário atual, o BiodieselBR apropria-se destes termos e apresenta a próxima edição de sua conferência anual.

A Conferência BiodieselBR renova-se e desenvolve uma alternativa para a manutenção daquele que é o mais relevante e influente evento para o setor, ao criar uma edição exclusivamente online.

O foco e perfil do evento, características marcantes desde sua primeira edição em 2007, permanecerão os mesmos: analisar e debater o biodiesel e seu mercado, traçar tendências e antecipar o futuro deste combustível renovável no Brasil.

Para alcançarmos nossos objetivos, apresentações com visões distintas serão promovidas pelas personalidades e ícones do

setor, seguidas por debates pertinentes aos desafios atuais, antecipando o comportamento de mercado.

Temas como os leilões de biodiesel e suas mudanças, percentual de mistura, capacidade de produção, o mercado de matérias primas e soluções para o setor, certamente farão parte do evento ao longo dos 02 dias.

A Conferência BiodieselBR 2020 será uma excelente oportunidade para crescimento profissional e posicionamento entre as principais empresas deste mercado. Invista nesta oportunidade e torne-se um parceiro do evento, garanta a sua marca em evidência junto aos grandes líderes e usinas de biodiesel no país.

Conheça as oportunidades comerciais >>

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

Com o intuito de garantir a ampla exposição de seus patrocinadores, a edição online da Conferência BiodieselBR apresenta soluções completas e diversificadas.

Nossas propostas de patrocínio contemplam diferentes cotas e consideram o maior número possível de pontos de contato e interação entre público e patrocinador. Haverá divulgação desde o lançamento da edição 2020 até a cobertura pós evento, trazendo as repercussões dos temas discutidos, garantindo aos patrocinadores maior presença e exposição. Soma-se a isto, o grande potencial de presença do público, decorrente da facilidade de participação na edição online.

Promova sua marca atrelada ao conteúdo exclusivo e mais relevante para o setor, divulgue para os líderes do mercado.



EMAIL MARKETING

Toda Comunicação pré-evento será assinada pelo patrocinador. O email marketing será uma das ferramentas de divulgação das novidades pertinentes à Conferência e disparada para o maior e mais completo mailing do setor. Serão realizados ao menos 10 disparos.



CUPOM DE DESCONTO

O nome do patrocinador será utilizado como um cupom de desconto. Este será um benefício para o público efetuar a inscrição com valor reduzido, interagir com o patrocinador e ampliar sua divulgação.



SITE DO EVENTO

O site do evento servirá como ferramenta de consulta às novidades da edição deste ano. O patrocinador também estará em evidência nesta página.

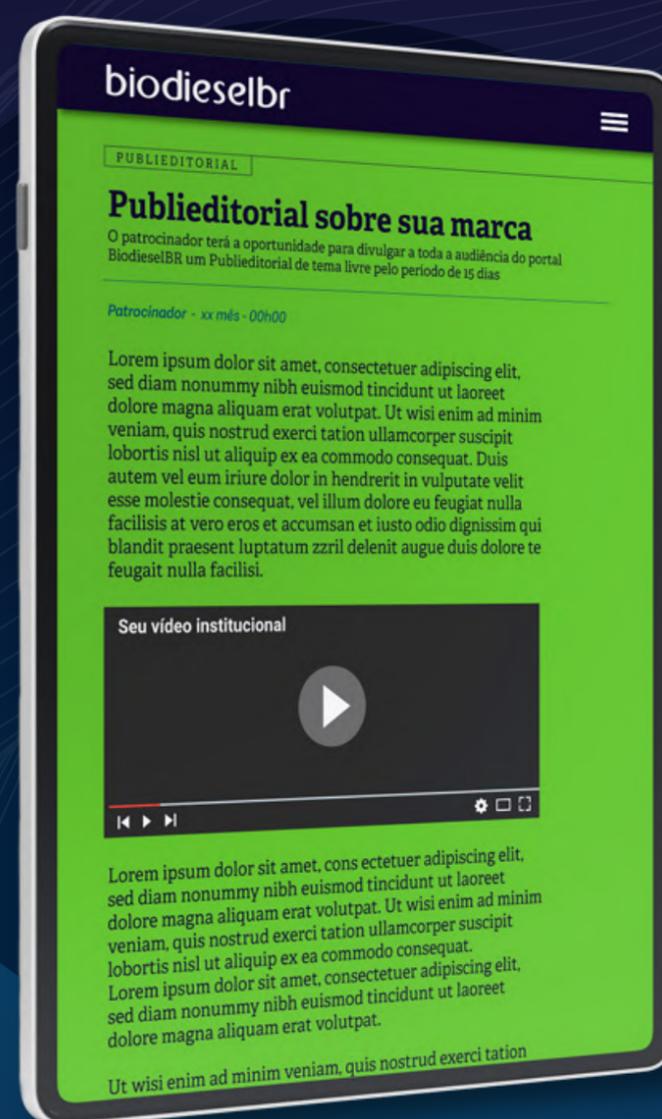


 **BOLETIM DE INFORMAÇÕES**
Tradicional ferramenta semanal de divulgação de conteúdo do portal BiodieselBR, irá utilizar seus espaços publicitários para comunicar sobre a Conferência, sempre assinados pelo patrocinador.

 **PUBLIEDITORIAL**
O patrocinador terá a oportunidade para divulgar a toda a audiência do portal BiodieselBR um Publieditorial de tema livre pelo período de 15 dias. Durante este tempo, haverá uma chamada fixa na Home do portal divulgando o conteúdo. O desenvolvimento do conteúdo é uma responsabilidade do patrocinador.

 **MANUAL DE INSTRUÇÕES**
Nos dias que antecedem o evento, será enviada uma correspondência física aos inscritos com as instruções para participação no evento. Também haverá uma mensagem de agradecimento, pela confiança e parceria. Esta comunicação também serve para divulgação do patrocinador.

 **ENTREVISTA**
Será realizada uma entrevista com o(a) representante indicado pelo patrocinador para tratar de um tema de seu interesse, previamente alinhado. A entrevista será veiculada no portal BiodieselBR pelo período de 15 dias.



 **VÍDEO DE BOAS VINDAS**
O patrocinador terá a oportunidade de enviar uma mensagem de boas-vindas aos participantes, a mensagem será veiculada antes de iniciarmos o primeiro dia da Conferência.

 **TEMPLATE DE APRESENTAÇÃO**
Durante as apresentações e debates, o template do evento será assinado pelo patrocinador.

 **MAILING DO EVENTO**
O patrocinador receberá uma planilha com os dados compilados de todos os participantes na edição deste ano.

 **BANNERS**
Espaços publicitários no portal BiodieselBR farão a comunicação do evento e serão também assinados pelo patrocinador.

 **VÍDEO INSTITUCIONAL**
O patrocinador terá o direito de veiculação de um vídeo institucional na abertura dos 02 dias de evento.

 **PALESTRA**
O patrocinador terá 15 minutos de tema livre para uma apresentação entre os painéis do evento.



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

A pesquisa de satisfação pós evento será enviada após o evento eletronicamente e haverá assinatura do patrocinador em toda a sua comunicação.



INSCRIÇÕES PARA O EVENTO

O patrocinador terá o direito de uma cota de inscrições para participação no evento. A distribuição destas inscrições fica a critério do patrocinador



FUNDO DE PALCO

Durante a fala do apresentador, no momento de transição entre painéis, apresentações e debates, haverá um fundo de palco também assinado pelo patrocinador.



PERGUNTAS

Visando a interação entre público e palestrantes, haverá uma página específica para envio de perguntas aos palestrantes. Na divulgação da ferramenta e nesta página específica também haverá assinatura do patrocinador.

CONTATO

PEDRO PAVÃO

Gerente Comercial

pedro@biodieselbr.com

+55 41 99722-8222



conferencia.biodieselbr.com

CONFERÊNCIA
BIODIESEL BR
2020